

Modelle helfen bei der Gestaltung von (mediengestützten) Schulungsangeboten.

Konzeption von Schulungsangeboten: Das ADDIE-Modell

Bei der Konzeption von (mediengestützten) Informationskompetenz-Veranstaltungen sind verschiedene Schritte zu beachten. Das **ADDIE-Modell** bietet eine hilfreiche Vorgehensweise für die systematische Planung.¹

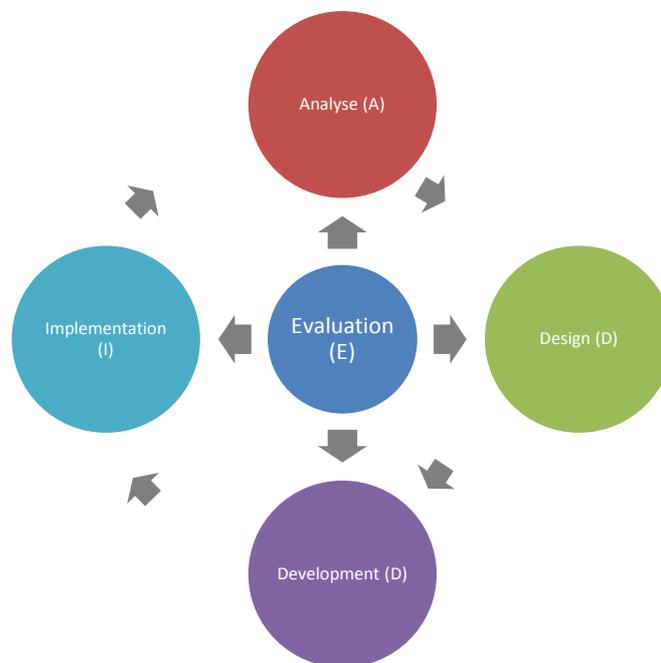


Abb. Nach Hanke & Sühl-Strohmer, 2016, S. 120

Analysis (Analyse)

Der erste Schritt umfasst die Analyse (A), in der die Voraussetzungen analysiert und die Ziele festgelegt werden:

- Zielgruppe
Wer sind die TeilnehmerInnen und welche Charakteristika weisen sie auf (Anzahl, Alter, Geschlecht, Herkunft, Vorwissen Fachkompetenz/Medienkompetenz ...)
Welche Lernmotivation (intrinsisch/extrinsisch) ist zu erwarten?
- Arbeitsumfeld

¹ Hanke, U. & Sühl-Strohmer, W. (2016). *Bibliotheksdidaktik. Grundlagen zur Förderung von Informationskompetenz*. Berlin: Walter de Gruyter. Kap. 6: <http://dx.doi.org/10.1515/9783110352559-008>

Wie sieht die vorhandene Infrastruktur aus (Räume, Technik, Hardware/Software, Internet, Lernplattform ...)

- Inhalte & Aufgaben

Was soll vermittelt werden (institutionelle Vorgaben; Curricula)?

Welche zeitlichen Vorgaben sind zu erfüllen?

Welcher Lehrveranstaltungstyp; in welchem Ausmaß wird mediengestützt (Vorlesung, Seminar ...)?

- Lernziele

Design (Gestaltung)

Die nächste Phase, die Design-Phase (D), plant den Ablauf der Veranstaltung, d.h. Strategie und Methoden werden festgelegt.

- Ablaufplan
Methoden- und Medienwahl
- Marketing

Development (Entwicklung)

In der Development-Phase (D) wird das benötigte Material erstellt (z.B. Präsentationen, Arbeitsblätter, Tutorials etc.)

Implementation (Umsetzung)

Im vierten Schritt Implementation (I) wird die Schulung durchgeführt.

Evaluation (Auswertung)

Die Evaluation (E) steht im Zentrum des Modells und erfolgt nicht nur am Ende der Umsetzung; alle Phasen des ADDIE-Modells sollen von Reflexion und Evaluation begleitet werden.

Literaturhinweise und weiterführende Informationen

Hanke, Ulrike & Sühl-Strohmenger, Wilfried (2016). *Bibliotheksdidaktik. Grundlagen zur Förderung von Informationskompetenz*. Berlin: De Gruyter Saur (Bibliotheks- und Informationspraxis, 58).

Höfler, Elke (2012). *Am Anfang steht der leere Kurs. Ein Moodle-Praxisbuch als E-Book*. Graz: Universität Graz. Verfügbar unter urn:nbn:at:at-ubg:3-4228.

Redaktionsteam e-teaching.org (2007). Instruktionsdesign. Verfügbar unter <https://www.e-teaching.org/didaktik/theorie/instruktionsdesign/instruktionsdesign.pdf> (05.08.2019).

Linhart, Michaela. 2019. *Konzeption von Schulungsangeboten: Das ADDIE-Model*. (Starter Pack Informationskompetenz, Blatt 2). Verfügbar unter <http://www.informationskompetenz.or.at/>.



Dieses Werk ist lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/): (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).